

GOOD LIVING HEADLINE

ビジネス
ユーザーの皆様へ

7
2023

商品のトレンドや新しい制度などお役に立つ情報を、日頃お引き立ていただいているビジネスユーザーの皆様へ発信します。



工務店様
向けの

YouTube運用代行サービス

インタビュー
シリーズ
Vol.8

家を建てる、リフォームをする際にYouTube動画で情報収集する消費者が増えています。今回は工務店様のYouTube動画制作・運用を代行する2社にお話を伺いました。

TRIGGER 動画制作から運用までをワンストップでサポート！

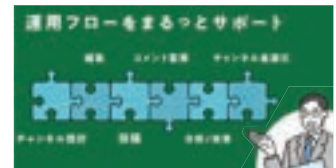
「見込客獲得のためにYouTubeを活用したいが、日々の業務で忙しい」「なかなか成果が上がらない」「どのような企画が響くのかかわからない」といったお悩みに応えるのが、住宅業界特化型YouTube運用代行サービス「TRIGGER(トリガー)」です。

TRIGGERが考える YouTubeを運用すべき理由

- 6,500万人以上の利用者を誇る、圧倒的的巨大プラットフォーム
- 企業や専門性に特化した競合チャンネルが少ない今がチャンス
- 近い将来、9割の検索結果は動画になるだろうと明言されている
- 資産性のない広告と異なり長期で顧客獲得ができる財産になる

TRIGGERの特長とは

- データ分析に即した着実な投稿と改善！
様々なWEBメディアの運用で培った知見をフル活用し、戦略的なチャンネルを継続。
- 目的から逆算した戦略的な計画と運用！
工務店様の目指したい姿と視聴者視点でより良い反応を得られるチャンネルを戦略的に設計、運用し見込顧客獲得を目指す。
- 運用に必要なことはまるっとサポート！
チャンネル開設、動画制作、運用、改善までをワンストップでサポート。



サービスの詳細は
こちらから



TRIGGERより一言

制作費は月額10万円～。
現在、期間限定キャンペーン実施中！
HPよりお問い合わせください。



ルームツアー動画を集客に活用してみませんか？

工務店様の販促広報、中でもYouTubeチャンネル運用から業務をスタートした「STONE MOVIES(ストーンムービーズ)」。工務店様専門の動画制作として制作からチャンネル運用まで代行します。

YouTube動画やチャンネルの制作だけでなく、動画を営業活動にどのように活用し、契約につなげるかまでを一緒に考えサポート。数ある動画の中でもルームツアー動画は実際に説明してもらいながら見学するような体験ができ、集客ツールとしての幅広い活躍が期待できます。

ルームツアー動画の強み

- 動画にすることでいつでもどこでもオンライン見学ができる
- 完工物件がない時も動画で見学でき営業ツールとしても活用可能
- 一度制作すればずっと使うことが可能で見せられる物件数も増える



制作事例は
こちらから

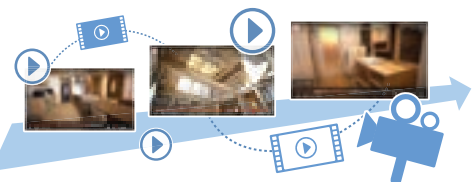


サービスの
詳細は
こちらから



映像やVRでの展示場見学で住まいを検討している人の割合が高くなっています。今後は映像と現地の両方に力を入れると集約効果が高まると考えられます。

■動画制作1本29,800円～



上記サービスを活用した企業の事例を裏面で紹介しています。

裏面へ

TRIGGER

集客だけではなくマーケティングの支援もサポート。

導入前の課題

チャンネル運用の知識や経験がない。また、集客の仕方もわからないから不安が多いと感じていた。

導入後の効果

集客はもちろん撮影のレクチャーや視聴者視点でコンテンツを制作し、その後に繋がるコンテンツ制作をしてもらえ、マーケティング視点からも支援が可能で成約までもサポート。

STONE MOVIES

新規客の対応が動画視聴でスムーズになり成約率がアップ。

導入前の課題

新規のお問い合わせが増えてきて、新規客との商談が既存客に比べてうまくいっていないことに課題を感じていた。

導入後の効果

動画を先に視聴していただくと親しみを持ってもらいやすくなり、既存客に近い営業が可能となった。また初商談時にYouTubeの視聴を促すことで、2回目の商談時には大きく距離を詰めることができていたように感じる。

ハウステック施工事例コンテスト2023

ハウステック商品をご採用いただいたプロユーザー様を対象に、施工事例を募集し、優秀な作品を表彰する「ハウステック施工事例コンテスト2023」を開催いたします！



Web上で施工事例を多数公開しています

ホームページ
施工事例集



ハウステック 公式
Instagram



【応募期間】

2023年7月1日(土) ~ 2023年9月30日(土)

【応募種別】

○新築部門 ○リフォーム部門

【応募条件】

- ・ハウステックの水まわり商品を採用いただいた、新築あるいはリフォームの施工事例
- ・応募者が設計あるいは施工した施工事例（設計もしくは施工のどちらか一方の場合は、他方の方の同意あるものに限りです）

【審査基準】

- ・建築主の「わたしらしさ」「ここちよさ」の実現度
- ・デザインおよびアイデア

【応募方法】

- ・ハウステック HP より申込み用紙をダウンロードし、必要事項を入力のうえ施工事例の画像 DATA と合わせてメールにてご応募ください。
- ・1戸につき1回、ご応募ください。（画像点数の上限は5点）
- ・複数戸のご応募（複数回のご応募となります。）も可能です。

ハウステック施工事例コンテスト



応募に際しての注意事項

- 【応募規約】・ご応募いただいた作品（以下、「応募作品」という）に関する画像データ等の著作権は応募者に帰属します。
- ・応募作品（施工事例画像・コンセプト・作品紹介・お施主様の声等）は、応募者からハウステックに無償提供されるものとし、ハウステックの発行するカタログ、ポスター、チラシ、広告その他の制作物およびホームページ、Instagram等のインターネット媒体等へ掲載利用することができるものとします。なお、その際、応募者は著作人格権を行使せず、ハウステックは応募者の氏名等を明示する義務はないものとします。
 - ・応募作品は、CG加工、イラスト化、掲載に不適切な個人情報の削除等を行い加工して掲載する場合があります。
 - ・応募者は、本件応募に際し建築主及び所有者等の許諾を得るものとし、第三者の権利（著作権、肖像権等を含む）を侵害していないことを保証するものとします。
 - ・画像は、新築の場合、1戸につき、5点を上限とします。リフォームの場合、1戸につき、施工前5点、施工後5点を上限とします。
 - ・コンテストの審査基準及び結果に関する異議またはお問い合わせはお受けできませんのであらかじめご了承ください。

編集後記

工務店様のYouTube活用は重要度を増していますが、効果のある動画を自社で制作しチャンネルを運用していくには手間とノウハウが必要です。新規顧客獲得施策として、代行サービスを有効活用してみてもよいかもしれません。

ハウステック
公式SNS
はじめました!

